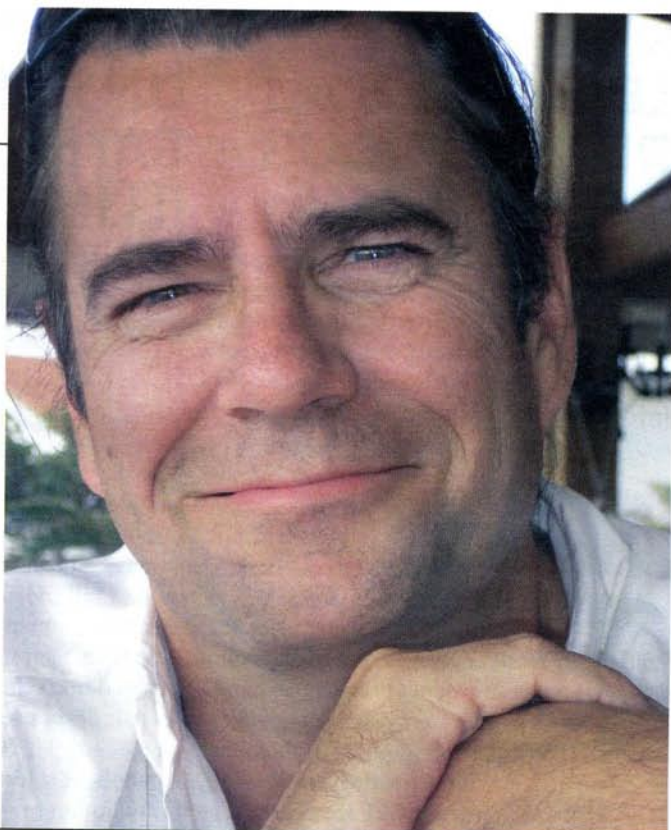


“J’AI LE PLAISIR DE CRÉER”

Récemment nommé directeur général d'Ines France, **André Deyrieux** regrette le manque d'enthousiasme des pouvoirs publics dans les TIC (technologies de l'information et de la communication) et constate que les dépenses informatiques dans les PME restent faibles comparées à celles de nos voisins européens comme l'Allemagne.



➤ Ce qui manque aux PME

Entreprendre, créer, investir, embaucher... c'est prendre des risques. Est-on incité à prendre des risques en France ? Les perspectives de gain (après taxes, charges et impôts) sont faibles, celles de récompense sociale ou psychologique minimes, et le climat général est morose. Qui irait faire passer le message : “Entreprendre, c'est fun” ? Reste le plaisir de créer, qui est heureusement immense.

➤ Une décision du gouvernement

Je suis évidemment sensible à tout ce qui touche au numérique. La taxation de l'avenir (Internet, téléphonie) pour financer un média vieillissant (la télévision) me semble “has been”. En revanche, la mission d'Éric Besson me paraît aller dans le bon sens avec notamment un chantier crucial : l'intensification de la compétitivité et de la croissance des entreprises par le numérique.

➤ Une priorité pour Ines France

Depuis sa création, Ines développe des logiciels CRM et Gestion pour les PME, commercialisés sous forme d'abonnements et accessibles via un simple navigateur Internet. La force d'Ines est que ses applications sont “nativement” Web, CRM, SaaS, PME ! Aujourd'hui, nous possédons une expérience, une connaissance intime des problématiques concrètes des PME françaises dans des secteurs d'activité très précis. Nous avons en interne des compétences fortes sur les process métiers (marketing, vente, gestion, communication...) et les interfaces avec les logiciels métiers... C'est pourquoi l'un de nos objectifs – à très court terme – est le développement de packs verticalisés par secteurs d'activité.

➤ Ce qui vous agace

Depuis plus de dix ans, on sait que les technologies de l'information et de la communication améliorent la productivité, la collaboration des équipes, les performances, l'ouverture au monde des entreprises... Or, en France, la dépense des entreprises en TIC est de 4 170 euros par an et par entreprise. En Allemagne, elle est de 7 331 euros. En Suisse, de 15 148 euros*. Pourquoi ? L'arrivée dans les entreprises de la génération Y – les jeunes nés après 1980 qui ont été élevés au Web et au numérique – va très certainement changer la donne. De plus, on a maintenant avec les logiciels en SaaS (Software as a service) une sorte de “quadrature du cercle vertueuse” : moins de coûts matériels et logiciels, plus de performances, plus de collaboratif, plus d'écologie, plus de simplicité, plus de sécurité...

➤ Une expérience marquante

Ma visite au Comdex en 2000, à Las Vegas. C'était pourtant la fin de la bulle Internet. Mais il y avait des stands immenses, des discours messianiques (Bill Gates, Carla Fiorina...), des idées nouvelles (la tablette PC, les services Web, Bluetooth, la photo numérique...). Une rare occasion de regarder dans le futur – et de vivre la technologie comme une fête...

*source Eito 2007