


# 10 ASTUCES POUR BOOSTER LA VISIBILITÉ DE VOTRE SITE WEB



L'agence web 24-7 vous offre 10 conseils afin d'optimiser votre site internet pour une expérience utilisateur réussie.



 04 76 71 84 47

 contact-internet@24-7.fr

 [www.24-7.fr](http://www.24-7.fr)

 Écocentre - 441 rue Charles de Gaulle - 38920 CROLLES

DES *idées*  
PAR MILLIERS,  
DES **PROJETS**  
AU CARRÉ

1

Dès la page d'accueil, allez à l'essentiel

Cela peut paraître évident et pourtant... Les **informations les plus importantes doivent être visibles dès votre page d'accueil** : nom et logo, activités et services, coordonnées postales et téléphoniques, accès direct au formulaire de contact et au plan d'accès.



2

Simplifiez votre arborescence

Allez droit au but, soyez efficace : **une navigation simple avec un minimum d'onglets** pour faciliter la navigation.

Pensez également à utiliser des mots signifiants : par exemple, « Découvrez + {nom de la société} » au lieu de « Qui sommes-nous ? ».

3

Créez un maximum de liens entre vos pages

**Créer des liens entre les pages de votre site Internet est bénéfique à plusieurs niveaux.** Cela :

- augmente la durée de visite ;
- facilite la navigation ;
- améliore le référencement naturel.

4

## Faites simple et sobre

La tendance actuelle sur le web est à la simplicité. L'abondance de données impose d'être efficace.

Éviter l'excès de couleurs, de polices et d'effets en tout genre (musique, GIF animés, widgets...) qui pourraient déranger l'internaute dans la lecture du site et même de le faire fuir. **Privilégiez les phrases courtes, les contenus concis et pertinents.**

6

## Proposez du contenu riche

Le contenu est l'élément primordial pour plusieurs raisons : la simplicité de lecture de votre site, la compréhension de vos activités, services et produits et enfin la visibilité de votre site sur les moteurs de recherche.

Pour améliorer votre positionnement dans les résultats de recherche, il est essentiel d'**utiliser au maximum les mots et expressions clés** correspondant à vos activités et produits, de proposer régulièrement des contenus variés et non dupliqués. Google est avide de contenu frais et de qualité.

5

## Ayez le réflexe SEO

Pensez à remplir les zones dédiées au référencement naturel (SEO) dans le back-office de votre site. **Chaque élément doit être renseigné avec les expressions clés** correspondant au contenu de la page concernée : titre, description, tags, balises alt (images).



7

## Utilisez le formulaire de contact

Intégrez un formulaire de contact court, simple et facilement accessible. Vous recevez ainsi les formulaires remplis directement sur votre boîte email. Il est préférable de proposer un formulaire aux internautes que d'indiquer votre adresse email en clair sur le site, **vous éviterez ainsi d'être spamé.**

9

## Pensez aux réseaux sociaux

Ajoutez des boutons de partage des contenus de votre site sur les réseaux sociaux et des boutons pour *liker* votre page Facebook par exemple. **Créer des passerelles entre un site internet et les réseaux sociaux participe à votre visibilité.**

8

## Pensez à la version mobile et au design responsive

Offrez une expérience utilisateur optimale sur tout périphérique (ordinateur, tablette et smartphone) en mettant en place un design responsive sur votre site web. **Ce dernier détecte le support utilisé et les contenus s'adaptent automatiquement.**

10

## Soyez en règle avec la législation

Sur le web aussi il existe des lois à respecter. Les **mentions légales sont obligatoires** pour tout type de site. Elles varient en fonction de votre structure et de vos activités. Toutes les informations utiles sont disponibles sur le site officiel de l'administration française.

Pensez également à activer la **notification d'utilisation des cookies** sur votre site internet.

# 24-7 agence web et studio graphique à Grenoble

DEPUIS  
2004

CORPORATE | BUSINESS | CROSS-CANAL

ENGAGER

Identité de marque  
Brand content  
Plan média

PARTAGER

Print  
Web  
Social media  
Digital  
Webmarketing  
Évènements

GUIDER

Conseil  
Formation  
Assistance utilisateur  
Support technique

PILOTER

Équipe d'experts intégrée  
Méthodologie formalisée  
AMOA web  
Production et développement en France



04 76 71 84 47

contact-internet@24-7.fr

www.24-7.fr

Écocentre  
441 rue Charles de Gaulle  
38920 CROLLES

DES *idées*  
PAR MILLIERS,  
DES PROJETS  
AU CARRÉ